



## **STRATEGY & BREAKFAST: Mit klarer Perspektive und freudvollem Engagement zu handlungsfokussiertem Unternehmenserfolg!**

*Dr. Rainer Matiasek lädt zu STRATEGY & BREAKFAST: ein inspirierender Kurzworkshop für engagierte Unternehmer, Manager und Investoren, um Ihre strategische Ausrichtung, mit klarer Perspektive, freudigem Engagement und fokussierter Aktionsorientierung zu nachhaltigem Erfolg zu führen. Treffen Sie auf andere interessante Persönlichkeiten und genießen Sie kulinarische Köstlichkeiten im attraktiven Umfeld des 5 Sterne Hotels Le Méridien, am Wiener Opernring.*

### **Welche strategischen Erfolgsfaktoren werden adressiert?**

**Klare Perspektive:** Viele Unternehmen haben keine klar formulierte Perspektive für Ihre Zukunftsgestaltung. Sie orientieren sich an bisherigen Herangehensweisen, verwerten auftretende Opportunitäten und springen auf kurzfristige Möglichkeiten Ihrer Netzwerke. Neue Ziele werden durch Versuchen und Weiterversuchen ohne systematische Priorisierung verfolgt. Im Ergebnis bleiben viele Potentiale unerschlossen.

**Freudvolles, erfüllendes Engagement:** Leider berichten eine Vielzahl von Führungspersönlichkeiten über negativen Stress, Kraftlosigkeit oder persönlichen Einengung. Die meisten versuchen über diszipliniertes Verhalten weiterzumachen und meinen, derartige Situationen wären nur temporär und daher mit Durchhalten zu bewältigen. Vielen fehlt eine Perspektive, die tiefe Kraft gibt und positive Stimulation liefert. Grundlegende Schwierigkeiten liegen aber oft im System selbst begründet, nicht in der betroffenen Einzelperson.

**Fokussierte Aktionsorientierung:** Ein weiteres beobachtbares Phänomen im unternehmerischen Handeln vieler Akteure ist die hohe Anzahl und Schnelligkeit von gesetzten Handlungen. Es wirkt so, als wäre „mehr“ immer besser: nur die Quantität der Aktivitäten zählt. Daraus kommt es schnell zu einem intensiven Grad an Beschäftigung in Unternehmen, das operative Geschäft nimmt in Eigendynamik alles ein. Es fehlt regelmäßig an Koordination hinsichtlich der grundlegenden Unternehmensziele sowie eine Hinterfragung des tatsächlichen Wertbeitrags von einzelnen Maßnahmen.

**Nachhaltiger Erfolg:** Geschäftliches Handeln wird dann zum Erfolg, wenn Klarheit über das zu erreichende Zielbild besteht, der Handlungsplan systematisch definiert und verständlich kommunizierbar ist. Die Menschen müssen für ihren Einsatz begeistert werden können, die Aktionen zielgerichtet erfolgen, koordiniert als auch deren Ergebnisbeitrag regelmäßig verifiziert werden.

## Welche Wertinhalte können Sie erwarten?

STRATEGY & BREAKFAST setzt bei diesen genannten Erfolgsfaktoren an:

Mit Einblicken in die STRATEGY TO ACTION Methode von DRM STRATEGY wenden Sie ausgewählte Techniken direkt auf Ihr Unternehmen an und identifizieren neue Schwerpunkte. Der operative Alltag bleibt draußen!

Insbesondere werden Sie im Workshop:

- Ihre Vision und Zielbild konkretisieren und mit Ihrer Markenidentität verproben
- Faktoren identifizieren, die Sie zur Verbesserung Ihrer Zielerreichung befähigen
- Grundlegende Elemente Ihres marktorientierten Wachstumsplans definieren
- Ihre unmittelbaren, strategisch priorisierten nächsten Schritte festlegen

Als Bonus werden den Teilnehmern zur eigenständigen Weiterführung ihrer strategischen Arbeit ausgewählte, praxis-orientierte Elemente der STRATEGY TOOLBOX von DRM STRATEGY zur Verfügung gestellt. Schwerpunkte der Templates sind Operationalisierung, Implementierung und Performance.

Des Weiteren haben Sie die Möglichkeit, konkrete Fragen bezüglich Ihrer strategischen Herausforderungen an Dr. Rainer Matiasek in einem fokussierten Q&A Teil oder individuell im Anschluss an die Veranstaltung zu stellen.

Ein großzügiges Frühstücksarrangement des 5 Sterne Hotels Le Méridien ist im Wertpaket dieser Veranstaltung enthalten.

## Wer sind DRM STRATEGY und Dr. Rainer Matiasek?

DRM STRATEGY ist die Strategieberatung, die für STRATEGY TO ACTION steht. Ziel dabei ist die ergebnis-orientierte Realisierung Ihrer unternehmerischen Vision mit strategischer Planung, zielorientierter Umsetzung und nachhaltiger Erfolgssicherung.

Die Methode von DRM STRATEGY ist industrieübergreifend bewährt und kombiniert eine systematisch-analytische Herangehensweise, die Aktivierung der menschlichen Potentiale der Organisation sowie die Einbettung technologischer Optimierungen.

Typische Kunden von DRM STRATEGY sind engagierte Eigentümer, Manager und Investoren von Unternehmen mit Zentrale in Österreich, Deutschland und der Schweiz, die eine strategische Wachstumsorientierung und Leistungsoptimierung suchen.

DRM STRATEGY wurde von Dr. Rainer Matiasek gegründet (geb. 1984 in Wien, verheiratet, 2 Kinder, Vorstand der Jungen Wirtschaft Wien), der seine Expertise bei namhaften Unternehmensberatungen (u.a. McKinsey), in Managementfunktionen in der Industrie sowie seiner internationalorientierten Hochschulausbildung entwickelte. Er ist passionierter Berater, engagierter Trainer und begeisternder Vortragender.

## STRATEGY TO ACTION:

Setzen Sie gleich Ihre erste AKTION und lernen wir einander bei STRATEGY & BREAKFAST kennen!

*Mit Ihrer Teilnahm willigen Sie ein, dass etwaige Bild und Videoaufnahmen während der Veranstaltung von DRM STRATEGY für Marketingzwecke verwendet werden können.*

# Fragen & Antworten

## **Warum könnte mich der Workshop interessieren?**

Für die strategische Weiterentwicklung von Unternehmen gibt es klare Erfolgsfaktoren. In diesem Workshop wird insbesondere auf die Punkte „klare Perspektive“, „freudiges Engagement“, „fokussierte Aktionsorientierung“ und „nachhaltiger Erfolg“ eingegangen. Diese sollten auch für Sie von unmittelbarem Interesse sein. Weitere Details entnehmen Sie bitte der ausführlichen Beschreibung der Veranstaltung.

## **Welche Ergebnisse kann ich aus dem Workshop erwarten?**

Sie werden konkrete, unmittelbar anwendbare Ergebnisse für Ihre unternehmerische strategische Weiterentwicklung im Workshop erzielen. Die konkreten Elemente entnehmen Sie bitte der ausführlichen Beschreibung der Veranstaltung.

## **An welche Teilnehmer richtet sich die Veranstaltung?**

Unternehmer, Manager und Investoren von Unternehmen. Repräsentanten aller Unternehmensgrößen und Industrien sind willkommen.

## **Welche Erfahrungen haben andere Teilnehmer gemacht?**

DRM STRATEGY hat vielfache, höchst positive Referenzen. Viele der Mandate bleiben auch nach Erreichung von außenwirksamen Meilensteinen vertraulich. Klienten und Teilnehmer an Workshops heben regelmäßig die systematisch-strukturierte Vorgehensweise, die energetisierende Dynamik sowie die unmittelbare Umsetzbarkeit von erarbeiteten Inhalten hervor.

## **In welcher Sprache findet die Veranstaltung statt?**

Diese Veranstaltung wird in deutscher Sprache durchgeführt.

## **Welche Vorkenntnisse sind notwendig?**

Ein grundlegendes Verständnis von Unternehmensentwicklung und wirtschaftlichen Zusammenhängen wird bei der angesprochenen Zielgruppe vorausgesetzt.

## **Was beinhaltet der finanzielle Beitrag für den Workshop?**

Der Beitrag in Höhe von EUR 89.- brutto beinhaltet die durchgehende Teilnahme in den Veranstaltungsräumlichkeiten, die Nutzung aller vorgestellten und übergebenen Inhalte für die Weiterentwicklung des eigenen Unternehmens sowie ein reichhaltiges Frühstück des 5 Sterne Hotels Le Méridien. Parkkosten sind nicht inkludiert.

## **Wie werden meine Daten verwendet?**

Ihre persönlichen Daten werden gemäß DSGVO vertraulich verwendet. Sie dienen der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung sowie Ihrer Betreuung durch DRM STRATEGY. Durch Ihre Teilnahme stimmen Sie der anonymisierten Verwendung von Foto und Videoaufnahmen für Marketingzwecke von DRM STRATEGY zu.

## **Wer sind DRM STRATEGY und Dr. Rainer Matiasek?**

DRM STRATEGY ist die auf strategische Unternehmensentwicklung spezialisierte Unternehmensberatung mit dem Grundsatz STRATEGY TO ACTION. Sie wurde von Dr. Rainer Matiasek gegründet, hat ihren Sitz in Wien und betreut international-orientierte Klienten vornehmlich mit Zentrale im DACH Raum.

## **Was mache ich nach dem Workshop?**

Ihr erster Schritt ist die Teilnahme an dem Workshop, indem Sie bereits wesentliche Elemente für Ihre strategische Ausrichtung mitnehmen und in der Folge selbst weiterdetaillieren können. Möglichkeiten einer weiterführenden Zusammenarbeit mit DRM STRATEGY können sich nach Ihrem Bedarf ergeben. Typische Beispiele wären Ihre Teilnahme in einem weitergehenden Workshop-Folgeformat, Zugriff auf die proprietären, wissensbasierten und technologischen Ressourcen oder anderen individuellen Lösungen.